
Анна Запталова

Директор ТОВ «Ів Роше Україна»

Правила та умови Конкурсу «#HydraFacesUA»

1. Мета Конкурсу – розповсюдження інформації про продукцію Торгової марки «Yves Rocher» (надалі – «Продукція») серед споживачів, формування обізнаності споживачів та їхнього інтересу щодо Продукції.

2. Місце проведення Конкурсу: Конкурс проводиться в мережі Інтернет на веб-сайті www.yves-rocher.ua (надалі – «Сайт конкурсу») на території України, крім тимчасово окупованої території України та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження та населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення.

3. Організатор Конкурсу: ТОВ «Ів Роше Україна» (надалі - «Ів Роше»), код ЄДРПОУ 37101730, адреса: Україна, 04070, м. Київ, вул. Петра Сагайдачного, 33.

4. Контактні дані:

З усіх питань, пов'язаних із Конкурсом та участю в ньому, слід звертатися за наступними контактними даними (надалі – «Контактні дані»):

- Тел.: (044) 461 04 04 з понеділка по суботу з 8.00 до 22.00 (дзвінки із стаціонарних телефонів в межах Києва безкоштовні, дзвінки із стаціонарних телефонів поза межами Києва – згідно з тарифами ПАТ "Укртелеком", дзвінки з мобільних телефонів – згідно з тарифами оператора).

- E-mail: contact@yves-rocher.ua

Поштова адреса (а/с): ТОВ «Ів Роше Україна, а/с «Ів Роше», м. Київ-210, 04210.

Крім того, додатково інформація щодо Конкурсу та умов участі публікується на сайті <http://www.yves-rocher.ua>.

5. Учасники Конкурсу

5.1 В Конкурсі можуть взяти участь усі повнолітні дієздатні фізичні особи, що проживають в Україні (далі - «Учасник»), за виключенням працівників групи Ів Роше, осіб, що беруть участь у розробці та/або проведенні Конкурсу, продавців-консультантів магазинів «Ів Роше», співробітників компаній-партнерів Організатора, а також членів їхніх сімей.

5.2 Участь в Конкурсі означає повне прийняття Учасником цих Правил та їх застосування з боку Ів Роше. Ці Правила можна переглянути на веб-сторінці <http://www.yves-rocher.ua/>, а також одержати від Організатора безкоштовно за звичайним письмовим запитом, надісланим на поштову адресу (а/с), вказану в пункті 4 цих Правил.

5.3 Учасником Конкурсу визнається будь-яка особа, яка виконала конкурсне завдання та задовольняє іншим вимогам, що пред'являються до Учасників Конкурсу та визначеним у цих Правилах.

5.4 Кожен Учасник може надати для участі в Конкурсі необмежену кількість фотографій. При цьому, Учасник Конкурсу може претендувати не більше ніж на 1 (один) Подарунок Конкурсу.

5.5 Учасник Конкурсу гарантує, що є автором і / або власником фотографії(й), з якою(ими) він бере участь в Конкурсі, а також, що Учасник Конкурсу не здійснював відчуження виключного права на дану фотографію, а також не надавав право користування фотографією третім особам. Учасник Конкурсу також гарантує, що саме

він зображений на фотографії, яку надає для участі в Конкурсі.

5.6 Учасник зобов'язується самостійно і за свій рахунок урегулювати будь-які можливі суперечки і / або претензії з боку третіх осіб, пов'язаних з використанням фотографії, заявленої для участі в Конкурсі. Учасник Конкурсу зобов'язується відшкодувати Організатору можливі штрафні санкції, які виникли або можуть виникнути в останнього у зв'язку з висуненням претензій та позовами до Організатора третіх осіб, в тому числі, прийняти на себе всі витрати по веденню такого спору.

5.7 Учасник Конкурсу підтверджує свою згоду на оприлюднення фотографії, з якою він бере участь в Конкурсі, із зазначенням імені автора, а також на розміщення даної фотографії в мережі Інтернет (на Сайті Конкурсу, в офіційних спільнотах Організатора Конкурсу, розміщених в соціальних мережах) без виплати будь-якої винагороди.

5.8 Права Учасників:

5.8.1 Ознайомитися з Правилами Конкурсу.

5.8.2 Брати участь в Конкурсі у порядку, визначеному Правилами Конкурсу.

5.8.3 Отримати Подарунок в разі оголошення Учасника Переможцем згідно з Правилами Конкурсу.

5.8.4 Запрошувати своїх друзів і будь-яких інших користувачів мережі Інтернет висловлювати підтримку в Інтернеті (ставити «лайки» або здійснювати перепублікацію).

5.9 Обов'язки Учасників:

5.9.1 Виконувати і дотримуватися Правил Конкурсу.

5.9.2 Беручи участь в Конкурсі, Учасник погоджується з тим, що надана ним фотографія і інші матеріали можуть бути використані Організатором на необмеженій території і на необмежений термін без виплати Учаснику будь-якої винагороди і без отримання додаткового дозволу.

5.9.3 Беручи участь в Конкурсі, Учасник тим самим дає свою згоду на обробку Організатором персональних даних будь-яким не забороненим законом способом з метою визначення результатів Конкурсу, подальшої відправки рекламних пропозицій Організатора, а також для передачі цих даних партнерським організаціям Організатора, які прийняли на себе зобов'язання зберігати сувору конфіденційність.

5.9.4 У момент виконання умов конкурсного завдання Учасник Конкурсу здійснює відчуження виключного права на фотографію, що заявлена для участі в Конкурсі, Організатору Конкурсу. Також Учасник Конкурсу дає згоду Організатору Конкурсу на внесення в фотографію доповнень, в тому числі ілюстраціями, передмовою, післямовою, коментарями чи якими б то не було поясненнями.

4. Права та обов'язки Організатора

4.1 Організатор зобов'язується провести Конкурс відповідно до Правил.

4.2 Організатор зобов'язується вручити Подарунки.

4.4 Права Організатора:

4.4.1 Організатор користується всіма правами, передбаченими Правилами і чинним законодавством України.

4.4.2 Організатор не несе відповідальності за невиконання, або неналежне виконання своїх зобов'язань, а також за будь-які прями, непрямі, особливі втрати Учасників, пов'язані з участю в Конкурсі, які з'явилися

результатом збоїв в телекомунікаційних і енергетичних мережах, дій шкідливих програм, недобросовісних дій третіх осіб, спрямованих на несанкціонований доступ та / або виведення з ладу програмного та / або апаратного комплексу сайтів, а також інших непередбачених обставин непереборної сили. Організатор не зобов'язаний відшкодувати втрати Учасникам Конкурсу в подібних випадках.

4.4.3 Організатор має право відсторонити Учасника від участі в Конкурсі на будь-якому етапі його проведення, якщо Учасник (або будь-хто інший за нього) в ході Конкурсу спробує змінити результати за допомогою технічних, програмних або інших засобів, крім способів, описаних в цих Правилах.

4.4.4 У випадках, якщо з якихось технічних, або інших незалежних від Організатора причин виникають підозри в наявності факту шахрайства в ході Конкурсу, Організатор має право переглянути терміни проведення Конкурсу, включаючи негайне припинення Конкурсу.

4.4.5 Організатор не несе жодної відповідальності за будь-які збитки, завдані Учасником внаслідок участі в Конкурсі.

4.4.6 Організатор має право відмовити Учаснику в передачі Подарунку, якщо Учасник надав про себе невірну інформацію або яким-небудь іншим чином порушив Правила проведення Конкурсу. В цьому випадку Подарунок визнається незатребуваним.

4.4.7 Організатор Конкурсу має право вносити зміни в дані Правила з оприлюдненням відповідної інформації згідно з ст. 11 Правил.

5. Строки проведення Конкурсу

5.1 Загальний строк проведення Конкурсу - 02 квітня 2018 по 30 квітня 2018 року.

5.2 Опублікування фотографій з хештегами можливе в строк з 02 квітня 2018 по 30 квітня 2018 року (до 18 год. 00 хв. за київським часом).

5.3 Оголошення Переможців Конкурсу за допомогою публікації імен переможців на Сайті Конкурсу здійснюється наступним чином:

5.3.1 Оголошення Переможців Конкурсу здійснюється 10 травня 2018 року.

5.3.2 Інформування Переможців про присвоєння їм Подарунків Конкурсу проводиться Організатором Конкурсу шляхом направлення повідомлення на сторінку в соціальній мережі Фейсбук чи Інстаграм, з моменту оголошення Переможців згідно п.5.3.1. Правил до 12.05.2018 року.

5.4 Вручення Подарунків відбудеться за адресою Організатора або кур'єрською доставкою по Україні за адресою, вказаною Переможцем, в строк до 30 травня 2018 р.

5.5 Терміни обчислюються з 00.00 годин доби початку терміну і закінчуються о 24.00 годині доби закінчення терміну.

6. Умови участі в Конкурсі

6.1 Для того щоб стати Учасником Конкурсу та претендувати на отримання Подарунку Конкурсу, Учасник Конкурсу повинен помістити в мережі Фейсбук або Instagram своє фото з емоцією з хеш тегами: #HydraFacesUA, #YvesRocherUA, та відмітити одного або декількох друзів в даному пості.

Виконання вищевказаних дій є підтвердженням згоди Учасника з Правилами Конкурсу.

6.2 Завдання Конкурсу:

Учасник Конкурсу повинен створити як мінімум 1 (одну) фотографію, на якій зображений особисто.

За бажанням Учасника на створеній ним фотографії може бути присутнім зображення продуктів торгової марки «Yves Rocher».

Фотографію Учасник заявляє для участі в Конкурсі шляхом поміщення в мережі Фейсбук або Instagram з емоцією з двома хеш тегами: #HydraFacesUA та #YvesRocherUA, та відмічення одного або декількох друзів в даному пості. Заявлених фотографій може бути необмежена кількість.

6.3 До участі в Конкурсі не допускаються:

- Фотографії, що порушують чинне законодавство України і / або права третіх осіб.
- Неякісні фотографії (розмите зображення).
- Фотографії та текст негативного або відразливого змісту, а також містять зображення і слова, що ображають честь і гідність громадянина і окремих груп громадян, в тому числі на релігійному підґрунті, і іншим чином порушують законодавство України.
- Фотографії та текст, які носять сексуальний характер або містять елементи порнографії.
- Фотографії та текст, що містять сцени насильства і примусу, а також вандалізму.
- Фотографії та текст, будь-яким чином зачіпають тему етнічних, національних, расових та інших відмінностей між людьми.
- Фотографії та текст, сюжет і зміст яких пропагує нездоровий спосіб життя, включаючи куріння, вживання алкоголю (в тому числі пива і коктейлів), наркотиків і психотропних речовин.
- Фотографії та текст, на яких зображені або згадуються будь-які торгові знаки, назви компаній та інші матеріали рекламного характеру;
- Фотографії, на яких зображені будь-які треті особи, крім Учасника Конкурсу.

6.4 Не враховуються при визначенні результатів Конкурсу:

- Результати, отримані раніше або пізніше періоду проведення Конкурсу.
- Результати, отримані з території іноземної держави.
- Результати, отримані від осіб, які не є громадянами України.
- Результати Конкурсу, отримані обманним або шахрайським шляхом.

Організатор має право в односторонньому порядку приймати рішення щодо відповідності отриманих результатів Правил Конкурсу та в будь-який час усунути Учасника від участі в Конкурсі в разі порушення Учасником цих Правил.

6.5 Участь в Конкурсі є безкоштовною, і у Учасників Конкурсу не виникає обов'язку щодо придбання продукції торгової марки «Yves Rocher».

6.6 Фотографії та тексти, що заявляються для участі в Конкурсі, проходять попереднє схвалення (модерацію) Організатором і можуть бути не допущені до участі в Конкурсі на розсуд Організатора, в тому числі внаслідок їх невідповідності цим Правилам. Організатор залишає за собою право не пояснювати причини відмови в допуску фотографії та тексту для участі в Конкурсі.

Особа стає зареєстрованим Учасником Конкурсу виключно після виконання вищезазначених Правил та умов.

Одна особа може зареєструватися Учасником Конкурсу з одним і тим самим фото та повідомленням лише один раз.

7. Порядок визначення Переможців Конкурсу

7.1 Фотографії для участі в Конкурсі розглядаються в період з 02 квітня 2018 року до 10 травня 2018 року.

7.2 Претендувати на отримання Подарунку Конкурсу може будь-який Учасник Конкурсу, який виконав його умови, та обраний уповноваженими особами Конкурсу. Рішення про присудження Подарунку приймається незалежною комісією, що складається з уповноважених осіб Організатора Конкурсу, в період з 02 травня 2018 року по 10 травня 2018 року наступним чином:

- відбір Учасників, які відповідають та виконали всі умови Конкурсу; та

- визначення Учасників, які отримають Подарунок, методом випадкового вибору серед Учасників, які виконали всі умови Конкурсу, за допомогою сайту – генератора випадкових чисел (<http://www.random.org>).

Таким чином, будуть визначені сім Учасників, які отримають Подарунок.

Інформацію про Учасників, які отримали право на Подарунок, Організатор публікує на веб-сайті:

<https://www.yves-rocher.ua/actbeautiful/ua/ru/hydra-faces-ua>, 10 травня 2018 року.

8. Подарунки та порядок вручення Подарунків

8.1 Подарунками є:

п/н	Найменування Подарунку	Кількість, шт.
1	Відеокамера GoPro HERO6 Black	1
2	Смарт-годинник Samsung Gear S3 Classic (SM-R770NZSASEK)	1
3	Селфі-монопод UFT SS25 Bluetooth	5

Кількість Подарунків обмежена та становить кількість, зазначену вище.

Організатор зберігає за собою право замінити Подарунки на інші Подарунки з аналогічною вартістю та характеристиками, і щодо цього питання не може бути пред'явлена жодна претензія.

Переможець не може в жодному разі вимагати грошовий еквівалент, компенсацію або заміну Подарунка на інші товари або гроші.

8.2 Переможці Конкурсу визначаються Організатором відповідно до Правил Конкурсу.

8.3 Всього в ході Конкурсу вручається сім Подарунків.

9. Порядок та строк отримання Подарунків Конкурсу

9.1 Інформування Переможців проводиться Організатором Конкурсу з моменту оголошення Переможців в період з 10 травня року до 12 травня 2018 року.

9.2 Організатор повідомляє Переможців Конкурсу шляхом направлення повідомлення на сторінку Учасника Конкурсу в соціальній мережі Фейсбук чи Інстаграм, з моменту оголошення Переможців згідно п.5.3.1. Правил до 12.05.2018 року. Переможці зобов'язані відповісти на повідомлення Організатора протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту його відправлення і підтвердити свою згоду на отримання Подарунка за адресою Організатора або за допомогою кур'єрської доставки за адресою, зазначеною Переможцем. Після закінчення терміну, зазначеного в цьому пункті Правил, Організатора Конкурсу має право вважати Учасника, що не відповів на лист Організатора, таким, що відмовився від отримання Подарунку та вручити Подарунок іншому Учаснику Конкурсу, на підставах, зазначених в цих Правилах. Вручення Подарунків відбудеться за адресою

Організатора або кур'єрською доставкою по Україні в строк до 30 травня 2018 р.

9.3 Учасникам Конкурсу не може бути виплачений грошовий еквівалент вартості Подарунків Конкурсу.

10. Інформація, що надається, та права на її використання

При здійсненні реєстрації в якості Учасника Конкурсу Учасник надає Ів Роше згоду на обробку його персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01 червня 2010 р. № 2297-VI, в базі персональних даних, володільцем якої є Ів Роше. Ів Роше зобов'язується забезпечити конфіденційність персональних даних Учасників та безпеку під час їх обробки.

Метою обробки є формування обізнаності споживачів із Продукцією торговельної марки «Yves Rocher», продаж якої здійснюється Ів Роше, дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки, інформування про заходи, які провадяться Ів Роше, стимулювання попиту на продукцію торговельної марки «Yves Rocher», надання іншої інформації споживачам з питань, пов'язаних з діяльністю Ів Роше, а також з метою участі в Конкурсі.

Обсяг персональних даних, згоду на обробку яких Учасник надає Ів Роше, обмежується обсягом персональних даних, які Учасник вказав при реєстрації для участі у Конкурсі.

Кожен Переможець погоджується, що його дані можуть використовуватись Ів Роше в інформаційних цілях Конкурсу без права Переможця на отримання за це іншої винагороди, ніж Подарунок. Кожен Переможець може відкликати згоду на обробку його персональних даних в письмовій формі за запитом на поштову адресу (а/с), зазначену в п. 4 Правил.

11. Зміна умов Конкурсу

Організатор зберігає за собою право до початку Конкурсу змінити, перенести, продовжити Конкурс, повідомивши про це шляхом публікації на веб-сторінці https://pub.yves-rocher.ua/images/catalog/rules_29-03-2018.doc

Організатор Конкурсу має право відмовитися від його проведення, якщо проведення Конкурсу стало неможливим за обставин, які від нього не залежать. В такому разі Учасники не мають права вимагати будь-якої компенсації.

12. Права на інтелектуальну власність

Копіювання та відтворення усіх або частини елементів, що є складовими Конкурсу, заборонено.

Торговельні марки, що згадуються у зв'язку з проведенням Конкурсу, є торговельними марками, які належать їх власникам відповідно.

13. Порядок і спосіб інформування про умови Конкурсу

13.1. Інформування щодо Правил та умов Конкурсу здійснюється за допомогою анонсування Конкурсу та розміщення офіційних Правил та умов проведення Конкурсу на інформаційному ресурсі - веб-сайті https://pub.yves-rocher.ua/images/catalog/rules_29-03-2018.doc

Додаткова інформація щодо Конкурсу надається за телефоном (044) 461 04 04 з 08:00 по 22:00 з понеділка по суботу протягом усього строку проведення Конкурсу. Дзвінки зі стаціонарних телефонних номерів в межах Києва є безкоштовними. Дзвінки зі стаціонарних телефонних номерів поза межами Києва оплачуються згідно з тарифами ПАТ «Укртелеком». Дзвінки з мобільних телефонів оплачуються згідно з тарифами відповідного оператора.

Крім того, інформація щодо конкурсу та умов участі публікується на сторінках «Ів Роше» в соціальних мережах: Facebook, Instagram.

13.2. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Конкурсу до початку проведення Конкурсу після їх затвердження Організатором та оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови проведення Конкурсу. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде визначено безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

14. Рекламації

Будь-які претензії відносно невідповідності Конкурсу цим Правилам надсилаються Організатору за поштовою адресою (а/с), вказаною у пункті 4 цих Правил, протягом 1 (одного) місяця після інформування про Переможців Конкурсу.

Скарга розглядається Організатором протягом 14 (чотирнадцяти) днів з моменту її отримання. Відповідь надається у вигляді повідомлення на адресу електронної пошти, що зазначена у претензії, або на поштову адресу, зазначену у претензії.